

2025

Website-Relaunch für Kanzlei Schmidt & Partner

Wie wir eine veraltete Steuerberater-Website in eine moderne Lead-Maschine verwandelt haben – mit messbaren Ergebnissen.



+340%

Mehr Anfragen

2025

Zeitraum

Projektlaufzeit 2025

Datenbasis

Komplett-Relaunch mit SEO & Conversion-Optimierung

Erstellt von

Felix Zink

29.01.2026

www.unicorn-factory.net

Die Ausgangssituation

Wie wir die Kanzlei Schmidt & Partner kennengelernt haben und vor welchen Herausforderungen sie standen.

Als die Kanzlei Schmidt & Partner aus München auf uns zukam, war die Situation typisch für viele etablierte Steuerberatungskanzleien: Eine Website aus dem Jahr 2018, die zwar „funktionierte“, aber weder Mandanten überzeugte noch in Google gefunden wurde.

Die Kanzlei hatte sich in den vergangenen Jahren stark weiterentwickelt – spezialisiert auf Startups und Tech-Unternehmen, mit einem jungen dynamischen Team. Doch die Website erzählte eine andere Geschichte: Corporate-Blau, Stock-Fotos von Menschen in Anzügen, und Texte, die wie aus einem Lehrbuch der 90er Jahre klangen.

...

"Unsere Website war wie ein alter Anzug – er passte einfach nicht mehr zu dem, wer wir heute sind. Wir brauchten einen kompletten Neustart."

- Dr. Thomas Schmidt, Geschäftsführender Partner

7

Jahre alte Website

2.3s

Ladezeit (Mobile)

1,200

Monatliche Besucher

0.8%

Conversion Rate

Die identifizierten Probleme

Unsere initiale Analyse deckte zahlreiche Schwachstellen auf.

Veraltetes Design

Das Design von 2018 wirkte unprofessionell und passte nicht zur innovativen Positionierung der Kanzlei.

Mangelnde Mobiloptimierung

68% der Besucher kamen über Mobilgeräte – aber die Seite war praktisch unbenutzbar auf Smartphones.

Keine SEO-Strategie

Null Keywords im Top 10, keine lokale Optimierung, fehlende Meta-Daten und schlechte Seitenstruktur.

Fehlende Conversion-Elemente

Kein klarer Call-to-Action, verstecktes Kontaktformular, keine Vertrauenssignale.

Das größte Problem

Die Website war nicht nur technisch veraltet – sie schadete aktiv dem Geschäft. Potenzielle Mandanten, die über Empfehlungen kamen, wurden durch den ersten Website-Eindruck abgeschreckt. Die Absprungrate lag bei erschreckenden 73%.

Unsere Strategie

Der Masterplan für den erfolgreichen Relaunch.

Phase 1: Discovery & Konzeption

In intensiven Workshops haben wir die Positionierung geschärft: Weg vom klassischen Steuerberater-Image, hin zum modernen Business Partner für innovative Unternehmen.

Wir haben Wettbewerber analysiert, Zielgruppen definiert und eine Content-Strategie entwickelt, die echten Mehrwert bietet.

Phase 2: Design & Entwicklung

Ein modernes, cleanes Design mit viel Weißraum, authentischen Team-Fotos und einer klaren visuellen Hierarchie. Technisch basierend auf einem performanten Tech-Stack mit Core Web Vitals im Fokus. Mobile-First als Grundprinzip, nicht als Nachgedanke.

- ✓ Zielgruppen-Analyse & Personas erstellen
- ✓ Wettbewerber-Analyse & Differenzierung
- ✓ SEO-Keyword-Recherche für alle Leistungen
- ✓ Wireframes & UX-Konzeption
- ✓ Modernes Design-System entwickeln
- ✓ Professionelles Team-Shooting
- ✓ Content-Erstellung mit SEO-Fokus
- ✓ Technische Umsetzung & Performance
- ✓ Conversion-Optimierung & A/B-Tests
- ✓ Launch & kontinuierliche Optimierung

Performance-Optimierung

Ladezeit von 2.3s auf 0.8s reduziert durch moderne Technologien und Bildoptimierung.

- ✓ WebP-Bildformat
- ✓ Lazy Loading
- ✓ CDN-Integration

SEO-Fundament

47 Keywords in den Top 10 durch technische SEO und hochwertige Inhalte.

- ✓ Semantische HTML-Struktur
- ✓ Schema.org Markup

✓ Lokale SEO (Google Business)

Die Ergebnisse

Messbare Erfolge 6 Monate nach dem Launch.

+340%

Mehr Anfragen

4,800

Monatliche Besucher

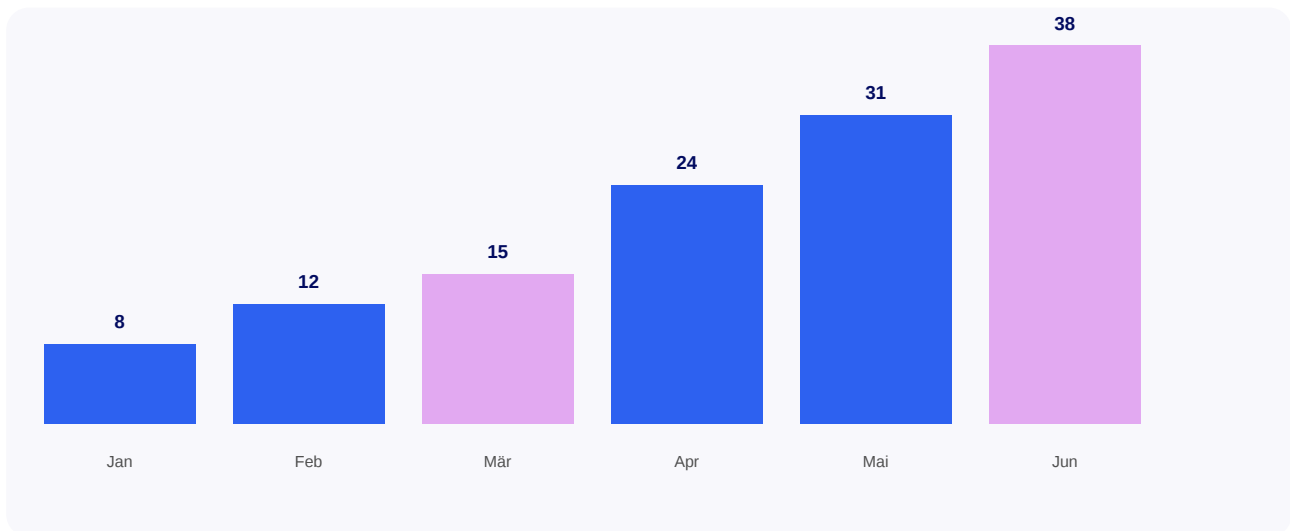
3.2%

Conversion Rate

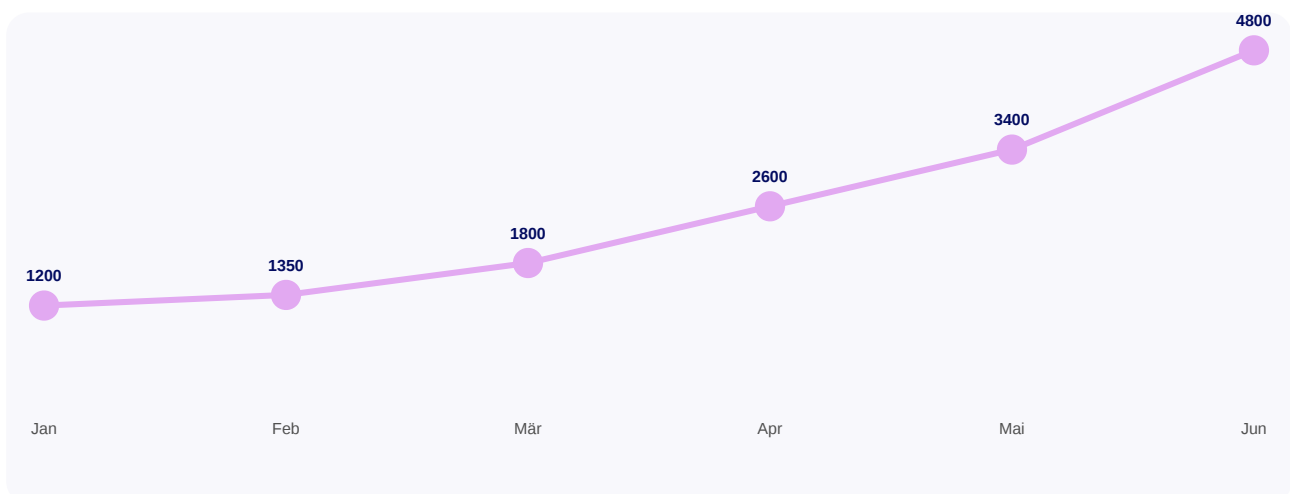
0.8s

Ladezeit

Entwicklung der monatlichen Anfragen



Organischer Traffic (Google)



Top 3 Positionen		28%
Top 10 Positionen		67%
Top 20 Positionen		89%

ROI des Projekts

Die Investition in den Website-Relaunch hat sich bereits nach 4 Monaten amortisiert. Allein durch die neuen Mandanten aus organischen Website-Anfragen hat die Kanzlei einen zusätzlichen Jahresumsatz von über €180.000 generiert.

€180k

Zusätzlicher Jahresumsatz

4 Mo.

Amortisationszeit

12x

Return on Investment

Unsere Learnings

Was wir aus diesem Projekt mitnehmen – und was Sie daraus lernen können.

Jedes Projekt bringt neue Erkenntnisse. Bei der Kanzlei Schmidt & Partner haben wir einige wichtige Lektionen gelernt, die wir gerne mit Ihnen teilen:

Das Wichtigste zuerst

Authentizität schlägt Perfektion. Die echten Team-Fotos und die ehrliche Sprache auf der Website haben mehr zur Conversion-Rate beigetragen als jedes Design-Element. Menschen wollen mit Menschen arbeiten, nicht mit Unternehmens-Fassaden.

- ✓ Mobile-First ist keine Option, sondern Pflicht – 68% der Besucher kommen über Smartphones
- ✓ Ladezeit hat direkten Einfluss auf Conversion: Jede Sekunde Verzögerung kostet 7% Conversions
- ✓ Authentische Fotos und persönliche Texte bauen mehr Vertrauen auf als Stock-Material
- ✓ SEO und Conversion-Optimierung gehören von Anfang an in die Planung, nicht als Nachgedanke
- ✓ Kontinuierliche Optimierung nach dem Launch ist genauso wichtig wie der Launch selbst

Häufige Fragen

F: Wie lange hat der Relaunch gedauert?

A: Von der ersten Konzeption bis zum Launch waren es 12 Wochen. Davon 3 Wochen Discovery & Strategie, 4 Wochen Design, 3 Wochen Entwicklung und 2 Wochen Testing & Optimierung.

F: Was war die größte Herausforderung?

A: Die Balance zwischen Innovation und Seriosität. Steuerberatung erfordert Vertrauen – gleichzeitig wollte die Kanzlei als modern und innovativ wahrgenommen werden. Die Lösung: Ein cleanes, professionelles Design mit kleinen, überraschenden Details.

F: Wurde die alte Website während des Projekts weiterbetrieben?

A: Ja, die alte Website lief bis zum finalen Launch parallel. Wir haben einen nahtlosen Übergang sichergestellt, inklusive 301-Redirects für alle bestehenden URLs.

F: Wie wurde das Team eingebunden?

A: Das gesamte Kanzlei-Team war Teil des Prozesses. Vom Foto-Shooting über Content-Reviews bis zur Beta-Test-Phase. Das hat nicht nur das Ergebnis verbessert, sondern auch die interne Akzeptanz maximiert.

Fazit

Der Website-Relaunch für die Kanzlei Schmidt & Partner zeigt exemplarisch, was möglich ist, wenn Strategie, Design und Technologie zusammenkommen. Die Ergebnisse sprechen für sich: +340% mehr Anfragen, 4x mehr Traffic und ein 12-facher ROI.

Aber die wichtigste Kennzahl ist eine andere: Das Team der Kanzlei ist stolz auf seine Website. Sie zeigen sie aktiv bei Mandantengesprächen, teilen sie in sozialen Medien und nutzen sie als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb.

Das ist der wahre Erfolg eines Website-Projekts.

"Die neue Website hat nicht nur unsere Mandantengewinnung transformiert – sie hat unser Selbstverständnis als moderne Kanzlei gestärkt. Jetzt passt der Auftritt endlich zu dem, wer wir sind."

- Dr. Thomas Schmidt, Geschäftsführender Partner, Kanzlei Schmidt & Partner

Ihr nächster Schritt

Möchten Sie ähnliche Ergebnisse für Ihr Unternehmen erzielen? Lassen Sie uns in einem kostenlosen Strategiegelgespräch herausfinden, wie wir Ihre Website zum Kundenmagneten machen können.

Bereit für Ihren Relaunch?

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Website zum Kundenmagneten machen. Kostenloses Strategiegelgespräch inklusive.

Jetzt Termin vereinbaren ?



Daniel Haenle

Gründer

+49 176 34357450

kontakt@unicorn-factory.net



Online lesen

Experte für lokale Sichtbarkeit

Daniel Haenle ist spezialisiert auf Google Business Profile Optimierung und hilft Unternehmen, ihre lokale Online-Präsenz zu maximieren.

www.unicorn-factory.net